

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теории и истории социологии

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Финансы, банки, инвестиции

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор соц. наук, проф. кафедры теории и истории социологии И.О. Шевченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 13 апреля 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии.....	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
6.1 Список источников и литературы	16
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	18
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9. Методические материалы.....	19
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	20
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	21
Аннотация	22

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Экономическая социология» – сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1 - Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Знать: основные источники информации об экономической сфере жизни общества Уметь: извлекать из источников информации социологические данные Владеть: навыками анализа информации о социально-экономической сфере

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая социология» относится к профессиональному циклу (базовая часть). В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Институциональная экономика», «Социальные финансы», «Личные финансы».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
4	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии. Виды экономического поведения

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Экономическая социология и экономическая теория.

Принципы и методы социально-экономического анализа. Специфика экономического и социологического анализа хозяйственной жизни. Основные категории экономической социологии. Классические разработки в области экономической социологии. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса. Вклад М. Вебера и Э. Дюркгейма в становление экономической социологии. Социология денег Г. Зиммеля. Анализ экономического действия В. Парето. Концепция социальной экономики Й. Шумпетера. Структурно-функциональный анализ экономического действия Т. Парсонса и Н. Смелзера. Социология «рационального выбора» Г. Беккера и Дж. Коулмена. «Новая экономическая социология» в США и ее представители (М. Грановеттер и др.). Современные разработки в области экономической социологии.

Виды и особенности экономического поведения.

Тема 2. Собственность и её экономико-социологический анализ

Функции института собственности. Права собственности и их спецификация. Суверенно-дистрибутивные (хозяйственная) модель экономического поведения и их основные характеристики. Агентская модель дистрибутивного поведения и её особенности. Функциональные модели распределительного поведения. Редистрибутивные модели экономического поведения и их разновидности.

Структура института собственности и тенденции ее эволюции. Механизмы и факторы трансформации института собственности в условиях рынка. Факторы и критерии эффективности владения, распоряжения и пользования экономическими ресурсами. Проблема оптимальности баланса различных форм собственности. Индивидуальные, групповые, коллективные, корпоративные формы частной собственности. Коммунальная собственность и ее трансформации. Факторы и критерии эффективности функционирования государственной собственности. Проблема интеграции и «распыления» элементов прав собственности и методы ее решения.

Тема 3. Социально-экономическая стратификация и неравенство

Сущность и функции социальной стратификации. Основные понятия теории стратификации и типология стратификационных систем. Социально-экономическая стратификация современного общества и ее характеристики. Критерии и подходы анализа экономической стратификации. Профессиональная стратификация.

Неравенство, его причины и особенности. Измерения экономического неравенства: богатство, доход, заработная плата, власть. Профили неравенства в современном обществе

(стратификация). Справедливые и несправедливые формы экономического неравенства. Сравнительные границы и критерии богатства, бедности и нищеты в современных обществах.

Социальные этапы и критерии социальной справедливости распределения общественного богатства. Социальные каналы доступа к экономическим благам. Государственные и рыночные механизмы распределения и перераспределения общественного богатства.

Тема 4. Социология хозяйственных организаций и управления

Хозяйственная организация (предприятие, фирма) как предмет социологического анализа. Генезис идей о поведении работников в процессе производственной деятельности. Основные теоретические интерпретации производственного поведения: институциональная, функциональная, коллективистская, менеджеристская, культурологическая, неоклассическая. Методы и формы открытия, использования и интеграции человеческих ресурсов в производственных организациях. Общее и особенное в производственном и трудовом поведении.

Типы хозяйственных организаций в России. Производственное поведение и организационная культура.

Тема 5. Социология предпринимательства

Основные теоретико-методологические подходы в к анализу предпринимательского поведения (И. Шумпетер, Ф. Найт, Ф. Хайек, Л. Мизес). Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. Специализация и профили предпринимательского поведения. Социально-психологический портрет предпринимателя. Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха. Ценности предпринимательской культуры. Особенности становления и развития предпринимательства в России в современных условиях.

Тема 6. Социология потребления

Потребление как вид социально-экономической активности. Виды потребления.

Потребительские предпочтения и факторы потребительского выбора. Стандарт, уровень и качество потребления.

Общество потребления и тенденции его развития.

Потребление и социальная дифференциация. Потребительские бюджеты различных страт. Социокультурная матрица потребительского поведения. Потребительское поведение в современной России.

Тема 7. Социология денег

Институт денег и его эволюция. Функции денег в системе экономического (рыночного) обмена. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения.

Рациональные модели монетарного поведения. Специализация рациональных моделей монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения.

Традиционные модели монетарного поведения. Рациональные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения.

Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения и их характеристики. Альтернативные модели монетарного поведения.

Тема 8. Социология домашнего хозяйства

Понятие домашнего хозяйства, базовые экономические и социологические теории домашнего труда. Экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Способы измерения домашнего труда. Измерение бюджетов времени в домашнем хозяйстве. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств в современной России.

Тема 9. Социология занятости

Занятость и рынок труда. Теоретические подходы к анализу рынка труда. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда. Гибкая занятость. Сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда, «первичный» и «вторичный» рынки труда. Основные факторы сегментации занятых. Прекариат и концепция прекарности. Социальные механизмы трудового найма.

Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.). Понятие безработицы и ее основные виды. Особенности современного российского рынка труда.

4. Образовательные технологии

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии	Лекция 1 Семинар 1.	Вводная лекции Лекция-визуализация Работа по группам Проблемное обсуждение теоретического материала, Работа с теоретическими текстами
2.	Собственность и её экономико- социологический анализ	Лекция 2. Семинар 2,3.	Лекция-визуализация Проблемная дискуссия Анализ материалов исследования по теме Разбор конкретных ситуаций
3.	Социально-экономическая стратификация и неравенство	Лекция 3. Семинар 4,5	Лекция - визуализация Развернутая беседа с групповым обсуждением Построение эмпирической модели исследования Устный опрос
4.	Социология хозяйственных организаций и управления	Лекция 4. Семинар 5.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с разбором конкретных ситуаций
5	Социология предпринимательства	Лекция 5. Семинар 6.	Проблемная лекция Развернутая беседа Обсуждение материалов эмпирического исследования Устный опрос
6.	Социология потребления	Лекция 6. Семинар 7,8.	Проблемная лекция Работа по группам Беседа с обсуждением проблемных ситуаций

7.	Социология денег	Лекция 7. Семинар 9.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемы Обсуждение материалов эмпирического исследования
8.	Социология домашнего хозяйства	Лекция 8. Семинар 10.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций
9.	Социология занятости	Лекция 9. Семинар 11.	Проблемная лекция Работа с теоретическими текстами Деловая игра в форме дебатов
	Зачет	12	<i>Тестирование с использованием компьютерных технологий</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74	удовлетворительно		D
51 – 60			E
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

Система текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавров

№	Формы контроля:	Количество баллов*
	Посещение лекций	6 баллов
	Выполнение домашних заданий	10 баллов
	Работа на семинарских занятиях	44 балла
	Письменная итоговая аттестация	40 баллов
	ИТОГО	100 баллов

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Оценка «**Отлично**» ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и

дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка «**Хорошо**» ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Удовлетворительно**» ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Не удовлетворительно**» ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка «**Не удовлетворительно**» выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Примерный перечень контрольных вопросов

1. Объект и предмет экономической социологии. Современное состояние экономической социологии в России.

2. Структура и функции экономического поведения.
3. Мотивы экономического поведения.
4. Структура и функции экономической культуры.
5. Субъекты экономического поведения и их классификация.
6. Социально-экономический риск и его виды.
7. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
8. Основные функции предпринимательского поведения.
9. Модели предпринимательского поведения и их характеристики.
10. Социокультурные особенности предпринимательского поведения в России.
11. Социально-психологические характеристики личности предпринимателя.
12. Основные виды экономического поведения, их определения и характеристики.
13. Структура и функции производственного поведения.
14. Монетарное поведение и его характеристики.
15. Институт собственности и его характеристики.
16. Социально-экономические последствия приватизации в России.
17. Основные модели дистрибутивного поведения.
18. Структура и функции экономического обмена.
19. Особенности и классификация экономических ресурсов.
20. Количественные и качественные измерители социального обмена.
21. Инвестиционные модели экономического поведения и их характеристики.
22. Проблемы измерения эквивалентности экономического обмена.
23. Определение и основные функции коммерческого поведения.
24. Организационная культура фирмы (предприятия).
25. Основные виды социального обмена и их характеристики.

Примеры тестовых вопросов для итоговой аттестации по курсу

Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов

1. Согласны ли Вы с утверждением, что экономическая социология использует основные понятия социологии для анализа хозяйственной жизни?
 - 1) да
 - 2) нет
2. Хозяйственные действия мотивируются
 - 1) стремлением к удовлетворению потребностей
 - 2) внешним стимулом
 - 3) интересом
 - 4) верны все ответы
3. Согласны ли Вы с утверждением, что предметом экономической социологии является «вся совокупность социальных отношений в рамках экономической жизни общества»?
 - 1) да
 - 2) нет
4. Экономическая социология возникла на стыке двух наук – экономики и социологии
 - 1) да
 - 2) нет
5. Выберите понятие, которое **не относится** к экономической социологии как науке
 - 1) психика
 - 2) хозяйство
 - 3) фирма
 - 4) потребление
6. Экономическая социология как наука сформировалась

- 1) в глубокой древности
 - 2) в XX веке
 - 3) только сейчас, в XXI веке
7. Отметьте то, что **не относится** к функциям экономической социологии
- 1) анализ тенденций и процессов хозяйственной жизни
 - 2) прогнозирование и проектирование
 - 3) принятие решений
 - 4) идеологическая работа
8. Бюрократизм – это стиль управления, характеризующийся ярко выраженной административной иерархией, единоначалием, жестким делением функциональных обязанностей, формальным следованием нормам независимо от существа дела
- 1) да
 - 2) нет
9. Патернализм – это стиль управления, основанный на неоспоримом авторитете первого лица, единоначальном принятии им решений, коллективной ответственности, отеческом покровительстве руководителя подчиненным
- 1) да
 - 2) нет
10. Партнерство – это стиль управления, основанный на коллегиальности принятия решений и персональной ответственности каждого за отдельный участок работы
- 1) да
 - 2) нет
11. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к монопольному положению на рынке
- 1) да
 - 2) нет
12. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к конфронтации с государством
- 1) да
 - 2) нет
13. Заслуга создания первой научной теории управления принадлежит
- 1) Ф.Тейлору
 - 2) Э. Мэйо
 - 3) Г. Форду
14. К активным методам сопротивления работников управляющим относятся
- 1) забастовка
 - 2) волокита
15. К пассивным методам сопротивления работников управляющим относятся
- 1) торможение нововведений
 - 2) пикетирование
16. Абсентеизм – это невыход на работу по разным причинам
- 1) да
 - 2) нет
17. Рестрикционизм - коллективное ограничение норм выработки при формальном соблюдении всех производственных требований
- 1) да
 - 2) нет
18. С именем Э. Мэйо связывают, как правило
- 1) концепцию «человеческих отношений»
 - 2) фордизм
19. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) распределительное
 - 2) маркетинговое
20. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) производственное
 - 2) посредническое
21. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) обменное
 - 2) спекулятивное

22. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) потребительское
 - 3) конъюнктурно-игровое
23. Распределительное поведение и дистрибутивное поведение – это одно и то же
- 1) да
 - 2) нет
24. Отметьте виды экономических ресурсов
- 1) материальные предметы, процессы и вещи
 - 2) услуги
 - 3) информация
 - 4) верны все ответы
25. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) заработная плата
 - 2) предпринимательский доход
 - 3) экономическая рента
 - 4) рэкет
26. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) доход от внедрения новой технологии
 - 2) неуплата налогов
 - 3) выигрыш в казино
27. Самым рискованным с точки зрения экономического риска является поведение
- 1) предпринимателя
 - 2) потребителя
28. С точки зрения длительности цикла «затраты-возмещения» экономическое поведение может быть
- 1) краткосрочным
 - 2) среднесрочным
 - 3) долгосрочным
 - 4) все ответы верны
29. Согласны ли Вы с утверждением, что производственное поведение и трудовое поведение – это одно и то же?
- 1) да, это одно и то же
 - 2) нет, это разные понятия
30. Экономические ресурсы – это только материальные блага
- 1) да
 - 2) нет
31. Производственное поведение – это поведение людей на производстве, то есть на фабрике или заводе
- 1) да
 - 2) нет
32. Можно ли сказать, что экономическая социология как наука началась с Адама Смита?
- 1) да
 - 2) нет
33. Фактором успеха предпринимателя может быть
- 1) активный поиск комбинаций благоприятных факторов
 - 2) компетентный расчет и выбор оптимальных альтернатив
 - 3) везение
 - 4) и первое, и второе, и третье
34. Предпринимательское поведение – это инновационное поведение
- 1) да
 - 2) нет
35. Предпринимательское поведение – это поведение, связанное с риском
- 1) да
 - 2) нет
36. Какой процент людей, по оценкам психологов, обладает способностями к предпринимательской деятельности
- 1) 3-5%
 - 2) 5-10%
 - 3) любой может стать успешным предпринимателем

37. Прибыль фирмы и предпринимательский доход – это одно и то же?
1) да
2) нет
38. Суверенно-дистрибутивная модель распределительного (дистрибутивного поведения) реализуется в деятельности
1) менеджера
2) инженера
3) предпринимателя-собственника
39. Агентская модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
1) рантье
2) рабочего
3) управляющего
40. Функциональная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
1) специалиста
2) рабочего
3) и того, и другого
41. Редистрибутивная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
1) брокера
2) менеджера
42. «Социальный обмен» – понятие более широкое, чем экономический обмен
1) да
2) нет
43. Любой вид социального поведения включает в себя компоненты обмена различными ценностями, благами, которые переходят от одних субъектов к другим
1) да
2) нет
44. Коммерция и торговля – синонимы
1) да
2) нет
45. Интенсивность движения (скорость обмена) благ прямо пропорциональна выгоде от их оборота
1) да
2) нет
46. Автором концепции социальных связей является
1) Г.Форд
2) Ф.Тейлор
3) М. Грановеттер
4) Ф.Хайек
47. Концепция «человеческого капитала» обычно связывается с именем
1) Дж. Аткинсона
2) Э. Мэйо
3) Ф.Хайека
4) Г.Беккера
48. Рынок труда охватывает всех работников и претендующих на рабочие места в рамках определенной территории, отрасли или группы профессий
1) да
2) нет
49. Занятые в домашнем хозяйстве относятся
1) к безработным
2) к категории вне рынка труда
3) к туеядцам
50. Учащиеся дневных отделений вузов относятся
1) к рынку труда
2) к категории вне рынка труда
51. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры снижает зарплату работникам, то она использует
1) стратегию функциональной гибкости
2) стратегию финансовой гибкости
3) стратегию численной гибкости

52. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры увольняет «лишних» сотрудников, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости
 - 2) стратегию финансовой гибкости
 - 3) стратегию численной гибкости
53. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры перепрофилирует сотрудников и/или маневрирует технологическими возможностями, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости
 - 2) стратегию финансовой гибкости
 - 3) стратегию численной гибкости
54. Отметьте особенности и характеристики предпринимательского поведения, а также свойства личности предпринимателя
- 1) способность к рискованному поведению
 - 2) креативность
 - 3) мотивация достижений
 - 4) верны все ответы
55. По методологии Международной организации труда, безработным считается тот, кто
- 1) не имеет работы на данный момент времени
 - 2) в настоящее время не имеет работы, ищет её и готов к ней приступить, как только найдёт
 - 3) вообще не желает работать
56. Потребительское поведение и покупательское поведение – это одно и то же?
- 1) да
 - 2) нет
57. Когда действия предпринимателей базируются на форсировании личностных ресурсов и ориентированы на достижение успеха (обойти конкурента, решить рыночную задачу и т.п.) и самореализацию, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной
58. Если в своих действиях предприниматель базируется на традициях, стандартах и ценностях определенной предпринимательской культуры, которая сформировалась в результате жизни нескольких поколений, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной
59. Когда базовой ценностью предпринимательского поведения является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной
60. Если предприниматель зарабатывает капиталы и далее вкладывает их не в развитие бизнеса, а в недвижимость, яхты, клубы и т.п., то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной

Примерная тематика письменных работ по курсу

1. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
2. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
3. Социальное партнерство: модели и решения.
4. Институт собственности как предмет социологического анализа.

5. Социальные последствия приватизации.
6. Отношение россиян к проблемам собственности в России.
7. Монопольные эффекты в социологическом измерении.
8. Социальные риски в экономике.
9. Экономические институты: социологический анализ.
10. Контракт как социальный институт.
11. Экономическое мышление современных россиян.
12. Стереотипы в экономическом поведении: социологический анализ.
13. Экономические институты рынка: плюсы и минусы.
14. Конкуренция как социальная проблема.
15. Потребительское поведение как объект социологического анализа.
16. Фирма (предприятие) как социально-экономический институт.
17. Инвестиционные модели экономического поведения.
18. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
19. Й. Шумпетер и его концепция предпринимательства.
20. Структура и функции экономической культуры.
21. Потребительский выбор как социологическая проблема.
22. Модели социального обмена Т. Парсонса.
23. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
24. Социальное значение денег: концепция В. Зелизер.
25. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.
26. Концепция патерналистской экономики Я. Корнай.
27. Ж. Бодрийяр и его концепция потребления.
28. Концепция экономического поведения Н.Д. Кондратьева.
29. Социальная стратификация российского общества.
30. Структура экономического действия в социологии Т. Парсонса.
31. Корпоративная культура как объект социологического анализа.
32. Рынок как социальный институт и его характеристики.
33. Посреднические модели экономического поведения.
34. Варианты потребительского поведения: «престижное потребление», «массовое потребление», «демонстративное потребление».
35. Концепция социальных связей М. Грановеттера.
36. Теория «человеческого капитала» Г. Беккера и ее интерпретация.
37. Социальные проблемы рынка труда в современной России.
38. Мода как объект социологического анализа.
39. Сберегательное поведение и его функции.
40. Конъюнктурно - игровые модели экономического поведения.
41. Социальные жилищные проблемы и рынок недвижимости в России.
42. Индивидуальная трудовая деятельность как предмет социологического анализа.
43. Социокультурные модели предпринимательского поведения.
44. Кредитное поведение потребителей в современной России.
45. Формы редистрибуции в системе теневой экономики.
46. Социальные последствия «теневой экономики».
47. Экономическая преступность как социальная проблема.
48. Социологический анализ инфляционных процессов в России.
49. Социальное партнерство: модели и решения.
50. Социальное рыночное хозяйство как тип рынка.
51. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
52. Фирма (хозяйственная организация) как предмет социологического анализа.
53. Социально-демографический портрет современного российского

предпринимателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Обязательная

1. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

Дополнительная

1. Вебер М. Избранные произведения : пер. с нем. / М. Вебер ; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова ; предисл. П. П. Гайденоко. - М. : Прогресс, 1990. - 804 с.
2. Гидденс Э. Социология / науч. ред. В. А. Ядов ; общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича. - Москва : УРСС, 1999. - 703 с.
3. Олейник А. Н. Институциональная экономика : учебное пособие / А. Н. Олейник. - Москва : Инфра-М, 2013. - 414 с.
4. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2009-. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). [Кн. 1]. - 2009. - 487 с.
5. Тощенко Ж. Т. Социология труда : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. гос. гуманитарный ун-т, ФГНУ "Центр социол. исслед.", Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - Москва : ЦСПиМ, 2012. - 462 с.
6. Шкаратан О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России. М.: «Олма Медиа Групп», 2009. С.110-123. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19211780/>
7. Вьюжанина Н.Е. Приватизация: мифы и реальность // Социологические исследования. 1998. № 11. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/data/385/883/1216/007.Vx60YUZHANINA.pdf>
8. Собственность в жизни россиян: реальность и домыслы // Социологические исследования. 2005. № 11. URL.: http://ecsocman.hse.ru/data/338/937/1216/Sobstvennost_v_zhizni_rossiyan.pdf
9. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни // Социс.2006. №11. URL: https://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-11/golenkova_igitxanyan.pdf
10. Душацкий Л.Е. Ценностно-мотивационные доминанты российских предпринимателей//Социс.1999.№7. URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/18699248.html>
11. Радаев В. Экономическая социология. М.: НИУ - ВШЭ. 2005 или 2008 гт. Раздел 5, глава 11. «Хозяйственная организация: понятие, основные признаки и формы». С. 244-250. URL: https://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebni_ki_vshe_-_2005.pdf
12. Эфендиев А. Г., Балабанова Е. С. Человеческое измерение" российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы// Социологические исследования. 2012. №7. С. 43-54. URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_7/Efendiev.pdf
13. Аникин В. А. Работа в жизни россиян // Социологические исследования. 2009. №12. С. 48-55. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/03/12/1212041901/Anikin_8.pdf

14. Денисова Ю.С. Трудовые перегрузки как тенденция в рабочем процессе // Социологические исследования. 2004. №5. С. 40-49. URL: <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2004-05/denisova.pdf>
15. Шкаратан О. И., Карачаровский В. В., Гасюкова Е. Н. Прекариат: теория и эмпирический анализ (на материалах опросов в России, 1994-2013) // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 99-110. URL: http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_12/99_110_Shkaratan.pdf
16. Стребков Д.О. Модели кредитного поведения и факторы, определяющие их выбор // Социс. 2007. №3. С. 52-62. http://ecsocman.hse.ru/data/450/634/1219/Strebkov_6.pdf
17. Кредитные выплаты россиян: есть ли повод для беспокойства // Официальный портал ФОМ. URL.: <https://fom.ru/posts/14274>
18. Радаев В.В. Уроки «финансовых пирамид», или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России. 2002.Т. 11. № 2. С. 39–70. http://ecsocman.hse.ru/data/538/960/1219/2002_n2_p39-69.pdf
19. Абрамова С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы // Социс. 2000. № 7. С.37–41. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/07-2000/005.ABRAMOVA.pdf>
20. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 33-42. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-01/Belyaeva.pdf>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru/>)
4. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).
5. Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).
6. Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).
7. Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).
8. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).
9. Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/ndexr.html.u>).
10. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>).
11. Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).
12. Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm);
13. Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).
14. Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);
15. Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).
16. Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.pu.ru/>).
17. Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm>).
18. Государственный университет - Высшая школа экономики <http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>
19. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы, оснащённые проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Microsoft Office EXCEL
4. ПО Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских и практических занятий

Семинар по теме 1. Экономические институты и проблема приватизации в России

Вопросы для обсуждения

1. Проблема приватизации. Социальные результаты приватизации.
2. Трансформация экономических институтов в постсоветской России.
3. Собственность в представлениях россиян.

Семинар по теме 2. Предпринимательство в современной России

Вопросы для обсуждения

1. Социальный состав российского предпринимательства.
2. Предпринимательская культура в России. Социально-психологический портрет российского предпринимателя.
3. Место предпринимательства в экономической системе в современной России. Роль малого, среднего и крупного бизнеса.
4. Функции предпринимательства в современном российском обществе.

Семинар по теме 3. Хозяйственные организации

Вопросы для обсуждения

1. Виды хозяйственных организаций по российскому законодательству.

2. Основные модели утверждения авторитета (стили управления) в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство (*по Радаеву*).
3. Эмпирическое исследование организации: участие работников в управлении, трудовые нагрузки, уровень жизни работников (*по Эфендиеву*).

Семинар по теме 4. Работа в жизни россиян

Вопросы для обсуждения

1. Отношение россиян к работе (удовлетворенность, условия труда и т.д.).
2. Трудовые перегрузки.
3. Прекаризация занятости.

Семинар по теме 5. Стратификация и проблема уровня жизни в России

Вопросы для обсуждения

1. Изменение социальной структуры в постсоветской России. Трансформация старых и появление новых социальных групп.
2. Проблема среднего класса: критерии его выделения?
3. Положение рабочего класса в современной России.
4. Интеллектуалы и интеллигенция – что есть что? Проблема стратификации.
5. Социальное расслоение и неравенство в современной России. Поляризация социальных групп по уровню жизни.
6. Проблема бедности. Что такое «жизнь за чертой бедности»? Социальные последствия массовой бедности для общества.
7. Сравнительный социологический анализ уровня жизни до и после рыночных реформ. Перспективы выравнивания и повышения уровня жизни.
8. Жизненные стратегии и социальное самочувствие различных страт и слоев российского общества.

Список литературы:

Семинар по теме 6. Социология потребления

Вопросы для обсуждения

1. Потребительская корзина и прожиточный минимум: что есть что? Оценка величины потребительской корзины с точки зрения качества жизни.
2. Потребление и потребительский бюджет в различных стратах российского общества.
3. Уровень жизни и качество жизни: методики оценки.

Семинар по теме 7. Денежно-кредитное поведение россиян

Вопросы для обсуждения

1. Отношение к деньгам россиян разных возрастов: поколенческие различия.
2. Кредитное поведение россиян: модели и практики.
3. Нерациональное финансовое поведение на примере финансовых пирамид.

9.2. Методические указания.

Требования к анализу статей по экономической социологии

Структура работы:

Фамилия, имя, отчество студента, группа

Название статьи и фамилия автора статьи

Какой проблеме посвящена статья?

Какую точку зрения по этой проблеме высказывает автор статьи?

Какова Ваша точка зрения на эту проблему?

Объем работы: 2 стр. печатного текста (примерно 4 тыс. знаков)

Оформление работы

Шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 3 см слева, 2 сверху и внизу, 1, 5 справа. Красная строка (абзацный отступ) 1,25 см.

Фамилия автора – распределение справа, название статьи и фамилия автора статьи по центру, основной текст – по ширине.

Критерии оценки

«Отлично»: проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объём и оформление работы соответствует требованиям.

«Хорошо»: проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

«Удовлетворительно»: проблема освещена в целом.

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономическая социология» реализуется на экономическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Цели дисциплины: - сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества;
- овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества,
- овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины учащийся должен:

Знать:

- основные источники информации об экономической сфере жизни общества;
- теоретические представления и концепции экономической жизни общества;

Уметь:

- извлекать из источников информации социологические данные;
- представлять и описывать социологические данные;
- применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни;

Владеть:

- навыками анализа информации о социально-экономической сфере;
- методами обработки, анализа и интерпретации данных;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.